

## Les empreses biotecnològiques busquen el suport de les institucions i un marc legislatiu adequat

- **“El model de negoci de les empreses biotecnològiques és possible si s’analitza des d’un punt de vista de llarg termini i de R+D”**, ho ha explicat el Dr. Enric Rello, Director d’Operacions i Director Financer de Oryzon Genomics S.A., durant l’Assemblea General Ordinària del Clúster Salut Mental de Catalunya (CSMC).
- **“El 50% dels pacients crònics plurimedcats incumpleix reiteradament el seu tractament”**, ho ha anunciat Angeles Montuenga, responsable de comunicació de Click Doctors.

*Barcelona, 23 de març de 2018* - **“La creació de valor al model de negoci de la biotecnologia està directament relacionat amb el desenvolupament dels projectes a llarg termini i el grau d’inversió en R+D que s’hi faci, per tal de llicenciar els actius intangibles”**, ha explicat Enric Rello, durant la doble sessió organitzada pel Clúster Salut Mental Catalunya, la principal entitat catalana que vetlla en favor d’aquest àmbit de la salut. **Aquesta jornada també ha acollit la celebració de l’Assemblea General Ordinària del CSMC.**

**“El sector de les empreses biotecnològiques necessita suport institucional i un tracte legislatiu específic i adequat a les seves especificitats”**, ha afirmat Rello, en aquesta trobada que tenia per objectiu posar sobre la taula **els diferents models de negoci existents en el sector de la salut mental**. La seva participació ha servit també per compartir el model de negoci d’Oryzon, una biofarmacèutica de fase clínica líder mundial en el desenvolupament de teràpies basades en epigenètica, i **posar de manifest la necessitat de teixir una cultura d’inversió en recerca i desenvolupament.**

**“El 50% dels pacients crònics plurimedcats incumpleix reiteradament el seu tractament”** segons les dades que ha aportat Angeles Montuenga, responsable de comunicació de Click Doctors, una empresa que ha desenvolupat una aplicació mòbil que mitjançant la tecnologia M-Health ajuda al pacient a monitoritzar el seu estat de salut i ofereix ajuda professional personalitzada.

---

### Per a més informació:

Cooking Communication  
Tel. 93 315 30 86  
Anna Carrió ([anna@ccoking.com.net](mailto:anna@ccoking.com.net))



**“Cada any es gasten 125.000 milions d’euros en fàrmacs a Europa per abastir els malalts crònics plurimedicados, i el 50% dels medicaments receptats es llencen a les escombraries”, aquestes dades, juntament amb el fet que “Espanya serà el país més envellit del món l’any 2050”, han reafirmat la necessitat “d’una reforma de la sanitat que ofereixi serveis de qualitat i motivi als professionals”, ha assenyalat Montuenga.**

### La bona salut del CSMC

Durant l’Assemblea General Ordinària, el president del CSMC, Pere Bonet, ha llançat un missatge positiu i ha recalcat que **“una de les funcions del clúster és buscar negoci, però per desenvolupar la nostra activitat, cal que la salut mental estigui present en totes les polítiques de salut”**. Així mateix, el president ha assenyalat la internacionalització com un aspecte clau dins les estratègies del Clúster, i ha recordat que **“com a clúster, estem fent un veritable impuls de nous projectes, i cal trobar vies per col·laborar amb empreses i institucions del camp tecnològic, social i educatiu”**.

**El CSMC evoluciona positivament i ja compta amb més de mig centenar d’associats** entre empreses i centres assistencials, Universitats i l’Administració. Durant l’any, s’han dut a terme més de 40 esdeveniments, entre els que destaquen la participació al Mobile World Congress, els projectes interclúster i la participació a la primera edició de Healthio.

### SOBRE EL CSMC

La raó de ser del Clúster de Salut Mental de Catalunya és oferir a les persones que pateixen malalties mentals i a les seves famílies un espai on convergeixin la investigació, l’ensenyament i el guariment d’aquestes patologies.

El Clúster de Salut Mental de Catalunya es planteja com una concentració geogràfica d’empreses, serveis i institucions interconnectats que comparteixen els reptes estratègics de l’assistència, la formació, la recerca i la creació de sinèrgies.

---

#### Per a més informació:

Cooking Communication  
Tel. 93 315 30 86  
Anna Carrió ([anna@ccoking.com.net](mailto:anna@ccoking.com.net))

